

Asociația de Vânzări Directe din România

DECIZIE

în baza P.V. din 15.09.2004 cu ocazia Adunării Generale a Asociațiilor RODSA:

1. Se constată afilierea unui număr de 11 firme la Asociația RODSA, ajungând la un total de 14 membri, împreună cu cele 3 firme fondatoare: **MLM International, Forever Living Products, Carion, Eurobrokers, Lignum Vitae, Mentor Macro, BEA Cosmetics, Vision Group, Hemel Cosmetics, Moda Vision, Family Business, Medimfarm, Group One Consulting, Mentalis.**
2. Se va întocmi un act adițional la Statutul RODSA, autentificat la Notariat, până la următoarea ședință AGA, în care se vor înregistra toți membrii noi afiliați.
3. Se modifică taxa (cotizația) anuală a membrilor RODSA de la Art.10 din Statut:
 - membri fondatori și afiliați de la 500 USD la **250 EUR**
 - membri furnizori și observatori de la 250 USD la **125 EUR**
 - membri distribuitori de la 100 USD la **50 EUR**
4. **Se anulează taxa de înscriere** specificată la Art.10 din Statut
5. Până la următoarea ședință AGA se va stabili nivelul de calificare de la care distribuitorii firmelor membre se pot înscrie ca membri distribuitori RODSA. Înscrierea lor se va face la recomandarea conducerii firmelor.
6. **Cotizația pe 2004** se va achita până în 31 dec., iar **cotizația pe anul 2005 pînă în 31 ian 2005.** Asociații care nu plătesc nu vor avea drept de vot la următoarea ședință, care va avea loc la Cluj.
7. Se recomandă ca pe paginile web a firmelor membre RODSA și pe documentele oficiale să figureze sigla RODSA cu mențiunea de **“membru RODSA”**.
8. **Certificatul de membru RODSA** se va înmâna cu ocazia unui eveniment festiv la fiecare membru de către o persoană invitată din Consiliul Director RODSA.
9. CD RODSA va stabili **calendarul evenimentelor organizate de RODSA** cu o jumătate de an înainte, pentru ca să nu se suprapună cu cele organizate de membrii.
10. Se va înființa **Biblioteca RODSA**, de aceea se cere un pachet complet de materiale (pliante, reviste, cataloage, CD-uri, contracte, etc.) de la fiecare membru RODSA.
11. Se organizează **al doilea seminar MLM cu Nancy și Don Failla** în perioada 7-11 octombrie la Timișoara, Cluj și București, care trebuie sprijinit de toți membrii.
12. S-a hotărât editarea unui **Buletin Informativ RODSA** deocamdată trimestrial, primul exemplar va apare în noiembrie 2004 sau cel târziu în ianuarie 2005.
13. În cursul lunii martie 2005, (data propusă: 12 și 13 martie se va stabili prin corespondență) se organizează **Prima Convenție RODSA** la Cluj. Se nominalizează coordonatorii Convenției în persoana domnului dr. Alpar Fodor, reprezentant CARION și a doamnei dr. Daria Dumitraș, reprezentant Digital Data.
14. În perioada Convenției de la Cluj se va ține următoarea AGA RODSA.

Prezenta Decizie a fost întocmită cf. P.V. semnat olograf înregistrat cu nr. 915/15.09.2004.

Dan Marius Dumitraș

Președinde CD RODSA

Cluj-Napoca, la 20 septembrie 2004