

DECIZIE

în baza P.V. din 22-23.11.2005 cu ocazia Adunării Generale a Asociațiilor RODSA, care a avut loc la Poiana Brașov:

1. Se constată prezența unui număr de 21 firme membre în Asociația RODSA: **MLM International, Forever Living Products, Carion, Eurobrokers, Lignum Vitae, Mentor Macro, BEA Cosmetics, Life Care, Hemel Cosmetics, Moda Vision, Family Business, Infinity, Group One Consulting, Mentalis, Biznet, Rochalure, VIP Network, Digital Data, MLM Lifestyle, Pre Elan, ABC Cosmetics.**
2. Sunt prezenți 14 membri din 21, AGA fiind statutară.
3. În 2005 s-au afiliat 4 firme (**Rochalure, Vip Network, ABC Cosmetics, MLM Lifestyle**) prin aprobarea CD RODSA. Noii membrii și-au prezentat firmele.
4. AGA RODSA decide excluderea a 2 membri (**Moda Vision și Biznet**) la solicitarea conducerii firmelor respective, pentru lipsă de activitate VD/MLM.
5. Se constată restanțe de plată a cotizației și se decide achitarea restanțelor înaintea AGA RODSA 2006. **Cotizația pe 2006** se va achita până la **30 octombrie 2006**. Asociații care nu plătesc nu vor avea drept de vot la următoarea ședință, care va avea loc la Cluj sau în altă locație.
6. Se amendează Statutul RODSA cu următoarele:
 - a. La art.7, aliniat 5 se adaugă “RODSA se va înscrie în foruri internaționale de profil”
 - b. La art.8, aliniat 3 se adaugă „La cerere, pe motive obiective, statutul de membru observator se poate prelungi, conform deciziei CD RODSA.”
 - c. La Art. 10 se șterge « taxa de înscriere », iar cotizația anuală este de “250€, 125€ și 50€”, corespunzător categoriei de membru RODSA.
7. Se decide mărirea numărului de membri în Consiliul Director RODSA cu 2 persoane, de la 3 membri la 5. Prin vot au fost aleși noii membrii CD:
 - a. **Crsitian Onețiu**, director general la **Group One Consulting SRL**
 - b. **Adrian Cojocaru**, director general la **Hemel Cosmetics România SRL**
8. Se recomandă ca pe paginile web ale firmelor membre RODSA și pe documentele oficiale să figureze sigla RODSA cu mențiunea de “**membru RODSA**”.
9. Se decide ca pentru dotarea **Bibliotecii RODSA**, fiecare membru să trimită un pachet complet de materiale reprezentative (pliante, reviste, cataloage, CD-uri, etc.).
10. Se decide ca pentru anul 2006 să se organizeze seminarii MLM cu **Ben Nogradi, Edward Ludbrook și Tom Schreiter**, în măsura disponibilității acestora. În 2006 nu se va mai organiza nici un seminar cu Don & Nancy Failla.
11. Se decide organizează **Primei Convenții RODSA din România** în toamna anului 2006 la Cluj, care trebuie sprijinită de toți membrii. În perioada Convenției de la Cluj se va ține următoarea AGA RODSA.
12. Se decide editarea revistei **Network Cariere**, primul exemplar fiind programat pentru semestrul 2 din 2006.

Dan Marius Dumitraș

Președinde CD RODSA

Cluj-Napoca, la 1 decembrie 2005