

STATUTUL

ASOCIAȚIEI DE VÂNZĂRI DIRECTE DIN ROMÂNIA

În temeiul Ordonanței nr.26 din 30 ianuarie 2000 cu privire la asociații și fundații, emisă de Guvernul României se constituie *sub sancțiunea nulității absolute*, asociația profesională cu denumirea:

Asociația de Vânzări Directe din România

în baza Dovezii disponibilității denumirii eliberată de Ministerul Justiției la data de 26.11.2001, prelungită la data de 15.02.2002, și a Actului constitutiv al asociației .

Art. 1 Asociații fondatori

Asociații fondatori sunt următoarele persoane juridice din România:

1. **S.C. MLM International România SRL**, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Vlahuță, Bloc Lamă C, ap.58, înregistrată la Registrul Comerțului din Cluj cu nr. J12/3412/1992, CF:2869280, reprezentată prin dl. Dan Marius Dumitraș, în calitate de manager,
2. **S.C. Forever Living Products România SRL**, cu sediul în București, Bvd. Aviatorilor nr.3, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului din București cu nr. J40/12036/1998, CF:R11258030, reprezentată prin dl. Gábor Szöcs, în calitate de manager general,
3. **S.C. CARION România SA**, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Dorobanți, nr.3, înregistrată la Registrul Comerțului din Cluj cu nr. J12/1762/1996, CF:R8895041, reprezentată prin dl. Ovidiu Eugen Knobloch, în calitate de director general.

Art. 2 Scopul asocierii

Asociații fondatori își exprimă voința, de comun acord, pentru constituirea unei asociații profesionale, cu scopul introducerii și respectării unui cod etic de conduită pentru membri asociației și persoanele afiliate, care își desfășoară activitatea în industria vânzărilor directe.

Prin vânzare directă se înțelege transmiterea sau recomandarea (promovarea) unui bun de consum (produs sau serviciu) direct la consumatori, în general în locații nerezervate vânzării cu amănuntul, de obicei la domiciliul lor, ca urmare a unei demonstrații sau prezentări din partea unui distribuitor independent.

Asociația este deschisă tuturor persoanelor juridice cu sediul în România, care desfășoară activitatea de vânzări directe, în termenii legislației în vigoare: societăți comerciale, întreprinderi, companii, furnizori și distribuitori.

Membri asociației admit că persoanele juridice implicate în industria vânzărilor directe trebuie să-și asume reponsabilitatea față de clienții lor, dat fiind modul de desfășurare a produselor și serviciilor, de la persoană la persoană sau/și prin rețele de distribuitori independenți, motiv pentru care vor pune bazele de etică și corectitudine în desfășurarea activităților și se angajează să respecte aceste principii în activitatea lor.

Art. 3 Denumirea asociației

Denumirea disponibilă aprobată de Ministerul Justiției este:

ASOCIAȚIA DE VÂNZĂRI DIRECTE DIN ROMÂNIA

Denumirea prescurtată, inclusă în sigla asociației este: **RODSA**.
Această prescurtare provine de la denumirea în limba engleză a asociației:
ROMANIAN DIRECT SELLING ASSOCIATION

Sigla asociației este următoarea:



Art. 4 Sediul

Sediul asociației este în **400064 Cluj-Napoca, str. Ady Endre, nr.29**.

Art. 5 Durata de funcționare

Durata de funcționare a asociației este pe termen nedeterminat.

Art. 6 Activul patrimonial

- Asociații fondatori constituie activul patrimonial, cf. Ordonanței nr.26/30.01.2000, cap.2, art.6, pct.f, în valoare de 300 USD calculat în lei la cursul BNR din ziua alocării, respectiv câte 100 USD de fiecare membru fondator.

Art. 7 Obiectivele asociației

Principalul obiectiv al asociației este elaborarea unui **Cod etic de conduită** pentru desfășurarea activităților de vânzări directe în România. Scopul acestui Cod este introducerea unor reglementări etice în activitatea participanților la acțiunile aferente vânzărilor directe, atât pentru protecția furnizorilor de servicii și produse, cât și pentru protecția consumatorilor.

Codul etic de conduită va fi elaborat în conformitate cu *Codul european de conduită* pentru vânzări directe, aprobat de *Federația Europeană a Asociațiilor de Vânzări Directe (FEDSA)* la data de 1 iunie 1995 și cu Directivele 85/577/EEC și 97/7/EC privitor la activitățile de vânzări directe de la persoană la persoană sau/și prin rețele de distribuitori independenți, emise de *Comisia legislativă a Uniunii Europene*.

Obiectivele recurente ale asociației sunt:

- integrarea mediilor conectate la activitatea de vânzare directă, ca o modalitate modernă de marketing, caracterizată prin contactul personal dintre distribuitori și consumatori, pentru ofertarea și vânzarea bunurilor și serviciilor direct la consumatori, în special la domiciliul lor.
- prezentarea publică a poziției membrilor asociației față de natura activităților de vânzări directe
 - promovarea vânzărilor directe și preluarea altor activități care sprijină dezvoltarea acestui mod de practicare a activității de marketing
 - informarea și instruirea consumatorilor referitor la activitățile de vânzare directă
 - înscrierea asociației în forumurile internaționale EDSA (European Direct Selling Association) și WFDSA (World Federal Direct Selling Association), după obținerea calității de persoană juridică în România.

Modalitățile de realizare a obiectivelor asociației sunt:

- supravegherea activității membrilor asociației în baza Codului etic de conduită și soluționarea cazurilor de abatere de la prevederile Codului.
- proiectarea și dezvoltarea unor programe de cercetare în domeniul vânzărilor directe, pe baza informațiilor tehnice și științifice naționale și mondiale

- organizarea activităților de schimb de experiență între membri asociației
- inițierea și organizarea de conferințe, simpozioane, seminarii, expoziții pentru informarea consumatorilor și a mediilor de afaceri din România
- stabilirea și dezvoltarea cooperării cu institutele de cercetare științifică, cu unitățile de învățământ universitar, cu asociațiile profesionale care au obiective similare
- promovarea în mediile publice a informațiilor despre activitățile asociației și a membrilor săi, pentru cunoașterea naturii activităților de vânzări directe, a modului de lor de desfășurare, a avantajelor consumatorilor și a scopurilor economice
- stabilirea contactelor cu organismele guvernamentale din România și reprezentarea intereselor membrilor asociației în fața autorităților sau a altor instituții publice, inclusiv economice, politice, de protecție a consumatorului, presă, radio și televiziune.

Art. 8 Dobândirea și pierderea calității de asociat

Structura membrilor asociației este următoarea:

1. **Membrii fondatori** sunt fondatorii asociației, membri asociați cu drepturi depline.
2. **Membrii afiliați** sunt persoane juridice cu sediul în România (companii, societăți comerciale), care efectuează activități de vânzare directă și dobândesc calitatea de membru asociat cu drepturi depline.
3. **Membrii observatori** sunt persoane juridice din România nou înființate, care efectuează activități de vânzare directă și candidează pentru obținerea statutului de membru asociat cu drepturi depline.
4. **Furnizorii** sunt persoane juridice din România care furnizează produse sau servicii pentru industria vânzării directe și dobândesc calitatea de membru asociat cu drepturi depline.
5. **Distribuitorii individuali** sunt persoane independente, autorizate de companiile membre ale asociației, care efectuează activități de vânzare directă, având poziția de coordonator (manager, director) în rețeaua de distribuție și care dobândesc calitatea de membru asociat cu drepturi depline.

Calitatea de **membru afiliat** se poate obține de către orice persoană juridică din România care desfășoară activități de vânzări directe și se angajează să respecte Codul etic de conduită.

Firmele noi vor dobândi calitatea de membru asociat după un an de la completarea chestionarului de admitere în asociație, perioadă în care vor avea statutul de **membru observator**. În această perioadă vor avea drepturi limitate, respectiv vor avea drept de participare la activitățile și evenimentele asociației, dar nu vor avea drept de vot.

Firmele transnaționale dobândesc calitatea de **membru afiliat** în urma completării chestionarului de admitere în asociație și a recomandării consiliului director a firmei centrale, pe baza hotărârii Consiliului Director RODSA, fără a trece prin calitatea de membru observator.

Distribuitorii vor dobândi calitatea de membru asociat, dacă fac parte dintr-o companie membră a asociației (fondatoare sau afiliată) și dețin poziția de coordonator de rețea (manager, director) recunoscută de compania respectivă. Pierderea poziției de coordonator, duce la excluderea din asociație.

Dobândirea și pierderea calității de membru se face pe baza aprobării Consiliului Director RODSA, în urma analizei chestionarului de admitere în asociație sau a hotărârii de excludere datorită încălcării Codului.

Art. 9 Drepturile și obligațiile asociatilor

1. Drepturile membrilor asociației sunt următoarele:
 - drept de vot în cadrul organismelor asociației

- drept de imagine cu sigla RODSA și specificarea calității de membru, respectiv fondator, afiliat, observator, furnizor sau distribuitor
 - drept la arbitraj în baza Codului de etică și conduită
 - asistență juridică și profesională
 - reprezentare a intereselor membrilor în fața organelor guvernamentale
 - taxe preferențiale (discount) la evenimentele organizate de RODSA (conferințe, târguri, simpozioane)
 - prețuri preferențiale la materialele publicate de RODSA
 - acces la consulting de specialitate internațional prin FEDSA și WFDSA
 - acces la studii, analize și rapoarte RODSA
 - acces la rezultatele monitorizării mass-media privind activitățile de vânzări directe.
2. Obligațiile membrilor asociației sunt următoarele:
- să respecte Codul de etică și conduită RODSA
 - să includă Codul în regulamentele sau politicile de funcționare, ca obligații de respectat pentru distribuitori
 - să sesizeze Administratorul de Cod pentru abaterile survenite
 - să achite taxa de înscriere și taxa anuală de membru RODSA
 - să nu practice concurența neloială față de ceilalți membri

Art. 10 Resursele patrimoniale

Consiliul Director va stabili în termen de 1 lună de la alegerea sa un program de formare a resurselor patrimoniale, care va fi supus aprobării Adunării Generale a Asociaților.

Sursele stabilite la înființarea asociației sunt următoarele:

- taxa de înscriere, cu excepția membrilor fondatori
- cotizația anuală de membru în asociație
- sponsorizări din partea firmelor furnizoare de produse și servicii afiliate la industria vânzărilor directe, donații sau legate
- editarea și distribuirea materialelor de informare ale asociației
- servicii de analiză, monitorizare și informare pentru industria vânzărilor directe
- organizarea de evenimente (seminarii, cursuri, târguri, expoziții etc.) pe specificul activității asociației.

Taxa de înscriere este de:

- o 250 \$ pentru membri afiliați,
- o 125 \$ pentru membri furnizori și membri observatori,
- o 50 \$ pentru membri distribuitori.

Cotizația anuală (an calendaristic) de membru este de:

- o 500 \$ pentru membri fondatori și afiliați,
- o 250 \$ pentru membri furnizori și membri observatori,
- o 100 \$ pentru membri distribuitori.

Plata se face în LEI la cursul BNR din ziua plății. Cotizația anuală se plătește proporțional cu perioada rămasă din an. Membri fondatori nu plătesc cotizația anuală pentru anul de înființare a asociației.

Art. 11 Atribuțiile organelor de conducere, administrare și control

Organizarea și funcționarea asociației este conformă cu prevederile Cap.3, art.20-27, al OG nr.26/30.01.2000.

Regulile de organizare și funcționare a asociației:

1. Adunarea Generală a Asociaților,

- este formată din toți membri asociației,
- funcționează conform prevederilor art.21-23 din OG nr.26/30.01.2000

Statutul RODSA

- se întrunește odată pe an, în primul trimestru și este convocată de Consiliul Director
- este statutară cu participarea a jumătate plus unu din membri fondatori și afiliați
- ponderea participării la vot în Adunarea Generală a Asociațiilor este de:
 - 10 voturi pentru fiecare membru fondator
 - 5 voturi pentru fiecare membru afiliat
 - 2 voturi pentru fiecare membru furnizor
 - 1 vot pentru fiecare membru distribuitor
- hotărârile Adunării Generale a Asociațiilor se iau cu majoritate simplă de voturi, exceptând hotărârile legate de modificarea Statutului și a Codului etic de conduită, care se iau cu 2/3 din voturi.
- numește Consiliul Director pe o perioadă de 2 ani
- numește Comisia de cenzori pe o perioadă de 2 ani
- aprobă darea de seamă a Consiliului Director
- aprobă raportul Comisiei de cenzori
- se convoacă în mod excepțional cu hotărârea a 2/3 din membri asociației

2. Consiliul Director,

- este format din 3 sau 5 reprezentanți ai membrilor fondatori și afiliați dintre care unul obligatoriu reprezentant al unuia dintre fondatori
- la înființare Consiliul Director este format din cei trei membri fondatori menționați în actul constitutiv
- dacă numărul membrilor fondatori și afiliați depășește numărul de zece, Consiliul Director va fi format din cinci membri dintre care unul obligatoriu reprezentant al unuia dintre fondatori
- Consiliul Director hotărăște dobândirea sau pierderea calității de membru asociat conform art.8 din prezentul Statut
- funcționează conform prevederilor art.24-26 din OG nr.26/30.01.2000
- elaborează Codul etic de conduită pentru membri asociației
- numește Administratorul de Cod, conform standardelor FEDSA (Asociația Europeană a Asociațiilor de Vânzări Directe), pe o perioadă de 2 ani
- stabilește atribuțiile Administratorului de Cod
- stabilește organigrama asociației și politica de personal
- alege președintele și pe cei doi vicepreședinți ai Consiliului Director
- hotărârile Consiliul Director se iau cu majoritate simplă de voturi, cu excepția hotărârilor care privesc dobândirea sau pierderea calității de membru asociat, care se iau cu unanimitate de voturi

La constituire au fost aleși în funcția de:

- **Președinte** al Consiliului Director dl. **Dumitraș, Dan Lucian Marius**, cetățean german, domiciliat în Germania, Waldshut-Tiengen, Str. Obere-Dreiackerstr.5, identificat prin pașaport nr.9057310443, eliberat de primăria Aschaffenburg, la data de 20 ianuarie 1995.
- **Vicepreședinți** ai Consiliului Director: dl. **Szócs, Gábor**, cetățean român, domiciliat în Tg. Mureș, Str.Buciumului, nr.4, ap.10, identificat prin B.I. Seria GT, nr.257359, eliberat de Pol. Tg. Mureș, la data de 17 ianuarie 1996, și dl. **Knobloch, Ovidiu Eugen**, cetățean român, domiciliat în Cluj-Napoca, Str.Crișului, nr.8, identificat prin C.I. Seria KX, nr.107496, eliberat de Pol.Cluj la data de 09 noiembrie 2000.

3. Comisia de Cenzori.

- este formată din 1 sau 3 persoane (3 în cazul depășirii numărului de 100 membri)
- funcționează conform prevederilor art.27 din OG nr.26/30.01.2000
- elaborează un program de funcționare, care va fi aprobat de Adunarea Generală a Asociației

La constituirea asociației s-a ales un singur cenzor, în persoana dlui. **Scridon, Adrian-Călin**, cetățean român, domiciliat în Cluj-Napoca str. Pietroasă nr. 42, ap.13, jud. Cluj, identificat cu B.I. seria BZ nr. 056888/1984 prelungit pe 24 noiembrie 1994.

Art. 12 Clauze în caz de dizolvare sau lichidare

Dizolvarea și lichidarea asociației se face conform prevederilor Cap.9, art.54-72, al OG nr.26 din 30.01.2000. Destinația patrimoniului și a activului asociației după dizolvare sau lichidare se face conform hotărârii adunării generale sau, în caz de lipsă, conform reglementărilor articolelor OG menționate mai sus.

Pentru a se hotărî care va fi persoana juridică căreia i se vor transmite bunurile, se vor respecta următoarele reguli:

- dacă asociația are contracte sau relații în vederea atingerii scopului cu alte asociații sau fundații ce au scop identic sau asemănător, bunurile vor reveni uneia dintre aceste persoane juridice în baza votului asociaților.
- dacă nu există persoane juridice de natura celor evidențiate mai sus prin grija Consiliului Director se va face un anunț într-un ziar de largă răspândire prin care se va arăta împrejurarea dizolvării asociației și se va solicita asociaților și fundațiilor cu scop asemănător să adreseze cereri prin care să fie preferate pentru transmiterea patrimoniului. Consiliul Director va întocmi lista persoanelor juridice care au depus cereri și convoacă adunarea generală.
- Adunarea generală va alege persoana juridică căreia i se vor transmite bunurile. Hotărârea se ia cu respectarea prevederilor privind adunarea generală.
- Lichidatorii întocmesc proces verbal de primire-predare cu persoana juridică desemnată, conform procedurii expuse anterior.

Statutul a fost alcătuit în 6 exemplare originale, în urma ședinței de constituire a asociației.

Asociații fondatori:

1. MLM International România SRL, reprezentat prin *Dan Marius Dumitraș*, Manager
2. Forever Living Products România SRL, reprezentat prin *Gábor Szócs*, General Manager
3. CARION România SA, reprezentat prin *Ovidiu Knobloch*, Director General