

Aniversare RODSA: 5 ANI de la înființare!

Anul 2007 reprezintă pentru RODSA aniversarea a 5 ani de la înființarea asociației.

Având deja o vechime de 5 ani, asociația RODSA se dezvoltă continuu prin afilierea unor companii noi pe piața industriei de vânzări directe. Pornind de la fondarea asociației prin inițiativa a 3 companii, în prezent RODSA cuprinde 30 de membri și are în portofoliul de analiză a Consiliului Director încă 4 cereri de afiliere. Ținând cont de cele 68 de companii MLM active din România, înseamnă că RODSA cuprinde 45% din totalul industriei de vânzări directe din țara noastră.

Volumul afacerilor derulate de membrii asociației se ridică la cca. 100 mil Euro din 182 mil. Euro aferente întregii industriei de vânzări directe din România, conform statisticii de la 31.12.2006.

Importanța cifrelor statistice este evidentă, demonstrându-se tendința ascendentă a acestei industrii și, mai ales, dimensiunea ariei forței de muncă, prin cei peste 220.000 de distribuitori activi.

Dar, nu este de neglijat nici oferta de muncă permanentă a companiilor de vânzări directe și



sisteme MLM. Considerând că în medie înregistrarea a cca. 1000-2000 de distribuitori noi pe companie, anual, se poate trage concluzia că per total oferta forței de muncă în MLM poate fi în 2007 de aprox. 60-100.000 locuri de muncă, respectiv surse de câștig

prin activități independente.

În fine, dacă vom considera întreaga comunitate MLM ca un holding, se poate afirma prin extrapolare, că industria de vânzări directe și sisteme MLM din România este un concern cu peste un sfert de milion de anagați!

Atât produsele furnizate de companiile MLM, cât și oferta de muncă, plasează industria de vânzări directe printre cele mai atractive oportunități de dobândire a independenței financiare pentru oamenii de rând, care nu dispun de sume mari de bani pentru investiții în afaceri clasice. Odată cu intrarea României în UE, se face simțită efervescența industriei de vânzări directe și sisteme MLM prin apariția de noi oportunități.

Dan Lucian Marius Dumitruș
Președinte RODSA

Cuprins:

Editorial	1
5 ani de la înființarea RODSA	
Membrii RODSA	1
Statutul distribuitorului—legislația și inițiativele	2
Membrii RODSA	3
Companii noi afiliate la RODSA	4
Finanțări nerambursabile pentru IMM-uri	5
Combaterea jocurilor piramidale	6

În atenția membrilor RODSA:

- Crearea statutului distribuitorului MLM
- Asigurarea finanțărilor pentru companii și distribuitori
- Bibliografia MLM

Membrii RODSA

Membrii fondatori:

- MLM International Romania
- Forever Living Products
- Carion Romania

Membrii afiliați:

- ABC Cosmetics
- Eurobrokers Grup
- Euro Net
- Gano Excel (Healthy Coffee Euro)
- Hemel Cosmetics
- Infinity
- Life Care
- Lignum Vitae
- Neotek (BEA)
- Vision Romania

Membrii observatori:

- Family Business (Bofiker)
- Business Team Solutions
- Green Valley
- Master Company
- Mentor Macro
- RA Group (Rochalure)
- Miiko Nakaido (Perfumy)
- SAN Company
- Wellness Plus

Membrii furnizori:

- Editura Digital Data Cluj
- Group One Consulting

Membrii lideri MLM:

- PFA Fodor (Nu Skin)
- MLM Lifestyle
- PFA Cojocariu (FM Group)
- InWay
- MISAD (Carion)
- Visual Travel (Carion)

Membrii de onoare:

- Don și Nancy Failla

RODSA cuprinde 45% din comunitatea MLM din România!



**Asociația de Vânzări
Directe din România**

Str. Ady Endre nr. 29
4000064 Cluj-Napoca

Tel: 0264-442124, E-mail: info@rodsa.ro

Cont bancar la: BCR CLUJ

IBAN: RO56 RNCB 0106 0265 9895 0001



Fondată în **15 aprilie 2002**, asociația **RODSA** este o organizație profesională non-profit care reprezintă industria de vânzări directe și sisteme MLM din România. Membrii asociației sunt persoane juridice cu sediul în România care desfășoară numai aceasta formă de vânzare.

Serviciile oferite de asociația RODSA membrilor săi ajută la satisfacerea cerințelor profesionale ale participanților la activitățile din industria vânzărilor directe, iar **beneficiile** care decurg din calitatea de membru RODSA conduc la dezvoltarea industriei și la succesul dobândirii unui nou stil de viață pentru distribuitori.

Gama de servicii acordate de asociație este destinată persoanelor din conducerea companiilor membre RODSA, din conducerea companiilor furnizoare de produse și servicii, liderilor MLM, precum și tuturor distribuitorilor din rețelele de marketing ale acestor membri.

Obiectivul primar al asociației RODSA este **promovarea principiilor Codului Etic de Conduită** în industria vânzărilor directe și sisteme MLM din România.

● Etica și prosperitate!

Statutul distribuitorului—legislația și inițiativele de îmbunătățire a mediului de afaceri în industria de vânzări directe

După cum se știe, legislația referitoare la activitățile specifice din industria de vânzări directe și sisteme MLM este insuficientă pentru crearea unui climat de lucru normal în România.

Legea nr. 650/2002 prevede existența unor activități de vânzare directă și de formare a unor rețele de distribuitori în sistem MLM, fără a preciza natura și forma acestor activități, sau un regulament de aplicare a legislației în practică. De aici

rezultă și birocrația existentă la direcțiile financiare, pe care o resimt din plin distribuitorii atunci când își înregistrează firmele sau solicită autorizațiile PFA, PFI, AF.



RODSA a inițiat din 2002 o rundă de consultări cu AIMMC pentru a include în **CAEN** activitățile specifice MLM. Rezultatul acestor demersuri s-a concretizat prin completarea codurilor **5263** și **5118** cu specificări privind vânzarea și

recomandarea directă de produse în locații nespecializate, conform definiției vânzării directe.

Pentru crearea unui mediu de afaceri corect, etic și profesional în industria de vânzări directe se simte nevoia elaborării unui **Statut al Distribuitorului**, care să fie literă de lege pentru toată lumea.

Solicităm pe această cale propuneri pentru acest Statut, pentru a formula o inițiativă legislativă din partea RODSA.

Adresa noastră de e-mail: info@rodsa.ro

Combaterea jocurilor piramidale

Unul din obiectivele de bază ale asociației RODSA este combaterea jocurilor piramidale.

Încă de la înființare, RODSA a colaborat cu presa și televiziunea din România, prin articole și interviuri, pentru dezvăluirea afacerilor ilegale din industria de vânzări directe, cum sunt scrisorile în lanț, cluburile piramidale, schemele financiare piramidale, matrixuri pe Internet, etc.

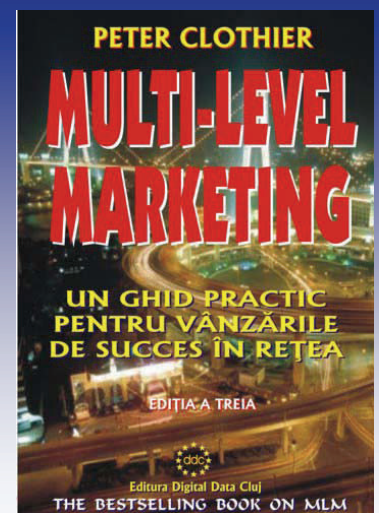
Cea mai mare afacere ilegală este jocul piramidal **Delphin International**, care de 5 ani continuă să facă mii de victime în rândul populației. Prin inițiativa RODSA, am adunat peste 400 de declarații ale persoanelor păgubite de Delphin, am pus la

dispoziție un forum dedicat acestei escrocherii și am atenționat documentat asupra pericolelor la care se expun persoanele recrutate.

În 2007, am inițiat colaborarea cu Brigada de Crimă Organizată din România, pentru definitivarea dosarului de anchetă asupra escrocheriei Delphin.

În continuare, RODSA va veghea asupra apariției altor jocuri piramidale, cu scopul de a asana complet mediul de afaceri din industria de vânzări directe și sisteme MLM din România.

Vizitați site-ul www.rodsa.ro !



Cartea care descrie cel mai bine un sistem MLM și cum se lucrează corect și profitabil!