

## **Asociația de Vânzări Directe din România**

**Stimați distribuitori,**  
**din industria de vânzări directe și sisteme MLM / Network Marketing,**

Industria de vânzări directe și sisteme MLM / Network Marketing este prea puțin cunoscută de către publicul larg din România și Uniunea Europeană.

În luna august 2009, în România funcționează 81 de companii de vânzări directe și sisteme MLM, din care 36 sunt membre RODSA.

Acest chestionar, care se adresează tuturor distribuitorilor din România, va genera un Raport al Asociației de Vânzări Directe din România (RODSA – [www.rodso.ro](http://www.rodso.ro)) :

**“Raportul RODSA 2009 asupra industriei de vânzări directe din România”.**

După finalizarea acestui sondaj, dorim să publicăm rezultatele analizei efectuate în România, pentru a evidenția natura muncii și atitudinea persoanelor care activează în industria de vânzări directe, cu scopul de a îmbunătăți imaginea industriei în mass-media.

**Din aceste motive avem nevoie de spijinul dumneavoastră!**

Acest studiu va avea deplin succes și va putea fi publicat, doar în condițiile în care participă un număr mare de persoane la acest sondaj.

**Completați chestionarul și recomandați patenerilor dumneavoastră să facă la fel!**

Vă rugăm să completați acest chestionar având în vedere propria dumneavoastră experiență și îndrumările de la începutul chestionarului.

Versiunea on-line se găsește pe Internet la: [www.isondaje.ro/sondaj/201931736/](http://www.isondaje.ro/sondaj/201931736/)

Vă mai asigurăm de confidențialitatea răspunsurilor și datelor dumneavoastră, aplicând cu rigurozitate prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale.

Mult succes tuturor!

P.S. Completarea chestionarului nu durează mai mult de 5 minute!

**Coordonator proiect:**

**Drd. Ing. Horațiu Dan Dumitraș**

Doctorand la Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca

RODSA - Asociației de Vânzări Directe din România

([www.rodso.ro](http://www.rodso.ro), [info@rodso.ro](mailto:info@rodso.ro))

## Chestionar RODSA 2009

Vă rugăm să completați acest chestionar, ținând cont de următoarele:

- Industria de vânzări directe** = afacerile de vânzări directe la consumatori (clienți) finali și distribuția (recomandarea) produselor și serviciilor pe un sistem MLM / Network Marketing
- Client final** = clientul dumneavoastră personal, neînregistrat în rețeaua de marketing
- Rețea de marketing** = rețeaua personală MLM / Network Marketing de colaboratori
- Linie descendentă** = grupul total al partenerilor dumneavoastră din rețeaua proprie
- Răspunsul la întrebări** = se face prin bifarea sau completarea unei singure variante, cu excepția întrebărilor cu observația: *(mai multe răspunsuri posibile)*
- = se bifează această casuță

### Evaluarea activității distribuitorilor din industria de vânzări directe și sisteme MLM / Network Marketing din România (2009)

Prezentul chestionar are ca obiectiv cercetarea atitudinii distribuitorilor din industria de vânzări directe și sisteme MLM din România, pentru a evidenția natura muncii și evoluția activităților acestor persoane.

#### Introduceți datele dumneavoastră:

Sex:  feminin /  masculin

Vârsta: ..... ani

Adresă de e-mail: .....

#### 1. Sunt activ în industria de vânzări directe prin participarea într-o rețea de distribuție la:

- 1 companie
- 2 companii
- 3 companii
- mai mult de 3 companii

#### 2. Colaborez cu o companie din România, iar domiciliul meu este în:

- România
- Altă țară

#### 3. Activez în industria de vânzări directe în domeniul :

- vânzare directă clasică (Unilevel, doar vânzare de produse către clientul final)
- MLM / Network Marketing – (vânzare directă într-o rețea Multi Level - structură de distribuție: pe lângă vânzare de produse către clientul final, construiesc o rețea de distribuție cu alți parteneri de afaceri)

**4. Activez în industria de vânzări directe din:**

Anul:

**5. Clienții mei finali (consumatori fără activități de vânzare) sunt:**

*(mai multe răspunsuri posibile)*

- Femei
- Bărbați
- Familii
- Din care majoritatea clienților mei finali sunt: *(completați: femei, bărbați sau familii)*.....

**6. Vârsta clienților mei finali este (mai multe răspunsuri posibile)**

- 18 - 34 ani
- 35 - 49 ani
- 50 - 59 ani
- peste 60 ani

**7. Vând / Recomand produse din următoarele domenii, în următoarea proporție:**

*(pentru produsele care NU fac parte din activitatea dvs. bifați ultima coloană "nimic")*

<i>Gama de produse</i>	<i>primordial</i>	<i>parțial</i>	<i>nimic</i>
Wellness / Sănătate (suplimente nutritive, vitamine, băuturi nealcoolice...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produse personale (cosmetică, îngrijire corporală, parfumuri ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicii financiare / asigurări	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hidro-tehnologii (sisteme de filtrare...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bijuterii (bijuterii de modă, bijuterii magnetice și accesorii)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Îmbrăcăminte (Textile, lenjerie...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Produse pentru curățenie casnică / aparate electrice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hrană și produse pt. animale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Petrecerea timpului liber / Instruire (Cărți, jocuri...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Am în grija mea următorul număr de clienți finali:**

- până la 10
- între 10 și 50
- între 51 și 100
- peste 100

**9. Îmi câștig clienții finali prin:**

(acordați puncte ierarhice de la 1 = foarte important, la 8 = cel mai puțin important)

- ..... recomandări de la alte persoane
- ..... abordare personală
- ..... prin e-mail / Internet
- ..... prin telefon
- ..... prin reclame și flyere (fluturași sau prospecte)
- ..... anunțuri la mica publicitate
- ..... petreceri (party)
- ..... alte modalități de reclamă

**10. clienții mei finali cumpără sau comandă de la mine:**

- la primul contact
- la al doilea contact
- după al doilea contact

**11. clienții mei sunt de obicei:**

- clienți ocazionali
- clienți constanți (fideli)

**12. Câștigul lunar obținut din vânzarea directă la clienții mei finali reprezintă în medie:**

(se scrie câștigul lunar în € euro la prețul de vânzare cu amănuntul, recomandat de firmă, calculat la cursul de 4 lei / Euro):

- 1 – 24 Euro
- 25 – 49 Euro
- 50 – 99 Euro
- 100 – 249 Euro
- 250 – 499 Euro
- peste 500 Euro

**13. Contactarea noilor parteneri de afaceri are succes prin:**

(acordati puncte de importanță de la 1 = foarte important, la 8 = cel mai puțin important)

- ..... recomandări de la alte persoane
- ..... abordare personală
- ..... prin e-mail / Internet
- ..... prin telefon
- ..... prin reclame și flyere (fluturași sau prospecte)
- ..... anunțuri la mica publicitate
- ..... petreceri (party)
- ..... alte modalitati de reclamă

**14. Linia mea descendentă de parteneri cuprinde aproximativ următorul număr de colaboratori (parteneri din rețeaua proprie):**

- până la 10
- până la 50
- până la 100
- până la 500
- până la 1.000
- până la 5.000
- până la 10.000
- peste 10.000
- Alt răspuns:.....

**15. Câștigul meu lunar mediu (brut) în anii 2007, 2008, 2009, ca Distribuitor MLM / Network Marketing a fost de:**

(în Euro la curs de 4 lei / Euro)(dacă nu vă încadrați într-o categorie bifați la "fără răspuns")

<i>Câștig mediu lunar</i>	<i>2007</i>	<i>2008</i>	<i>2009</i>	<i>fără răspuns</i>
1 – 100 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
101 - 250 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
251 - 500 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
501 - 1.000 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.001 - 1.500 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.501 - 2.500 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.501 - 5.000 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.001 - 10.000 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.001 - 20.000 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
peste 20.000 Euro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**16. Timpul meu alocat (în ore) pe săptămână pentru activitățile din industria de vânzări directe (fără timpii de deplasare) este de:**

- până la 10 ore
- între 10 și 15 ore
- între 16 și 20 ore
- între 21 și 30 ore
- între 31 și 40 ore
- peste 40 ore pe săptămână

**17. În viitor intenționez să-mi aloc pentru activitatea mea din industria de vânzări directe (bifați evaluarea dvs. pe o scară de la 1 la 5):**

	1	2	3	4	5	
foarte mult timp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	foarte puțin timp

**18. Înainte de intrarea mea în industria de vânzări directe am lucrat în următorul domeniu de activitate (sau lucrez și în prezent):**

- industrial
- bancar
- comercial
- financiar / asigurări
- învățământ școlar
- mediu universitar
- turism / restaurante
- privat / patronat
- medical / remedii naturiste
- agricultură
- hotelier / turism
- militar / poliție
- cultural
- administrație locală / județeană / centrală
- servicii pentru populație
- casnic
- niciun domeniu
- alt domeniu:.....

**19. În prezent sunt activ în industria de vânzări directe:**

- Part-time (lucrez în vânzarea directă pe lângă serviciul meu)
- Full-time (lucrez NUMAI în vânzarea directă )

**20. Ce ocupație (serviciu) aveți în prezent?**

.....

**21. Îmi conduc afacerea de vânzări directe / MLM**

- singur
- împreună cu un partener

**22. Mă instruiesc pentru activitatea mea în industria de vânzări directe și sisteme MLM prin:**  
(bifați evaluarea dvs. la fiecare categorie; dacă o categorie nu este în atenția dvs. bifați "deloc")

<i>Metode de instruire:</i>	<i>f.mult</i>	<i>mult</i>	<i>puțin</i>	<i>f.puțin</i>	<i>deloc</i>
cursuri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
seminarii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
instruiri practice	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cărți / CD / DVD de vânzări directe și tehnică MLM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
cărți / CD / DVD de motivație și dezvoltare personală	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ajutorul sponsorului	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
experiență proprie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
materialele furnizate de companie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reviste, articole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alte mijloace	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**23. Pentru instruirea mea în industria de vânzări directe, îmi acord următorul timp într-o lună calendaristică:**

- 1 oră
- până la 8 ore
- până la 24 ore
- 1 zi la sfârșit de săptămână
- 2 - 3 zile pe lună
- deloc
- Alt răspuns:.....

**24. Dacă ați optat pentru mai multe companii, spuneti-ne motivele:**

*(mai multe răspunsuri posibile)*

- Creșterea siguranței financiare / minimizarea riscurilor
- Acumularea de experiență cu mai multe companii
- Creșterea veniturilor prin implicarea în mai multe companii
- Folosirea diverselor contacte în mai multe companii
- Alt motiv:.....

**25. Localitatea mea are următorul număr de locuitori:**

- până la 5.000
- 5.001 - 20.000
- 20.001 - 100.000
- 100.001 - 250.000
- 250.001 - 500.000
- peste 500.000

**26. Din bugetul meu întrețin următorul număr de persoane**

- 1
- 2
- 3
- 4
- peste 4

**27. Am următoarea pregătire:**

- Studii universitare
- Studii liceale (cu sau fără bacalaureat)
- Studii școlare (primară, gimnaziu)
- nespecificat

**28. Am început să activez în industria de vânzări directe din următoarele motive:**

*(mai multe răspunsuri posibile)*

- Obținerea de venituri suplimentare
- Perspective de câștiguri mari
- Datorită calității produselor
- Datorită renumelui companiei
- Datorită flexibilității programului și independenței financiare
- Pentru a avea contacte cu oamenii
- Pentru a-mi face o carieră
- Datorita experienței avute în domeniu
- Din motive financiare
- Posibilitatea de a lucra de acasă
- Dezvoltare personală
- Siguranța meseriei
- Alt motiv:.....

**29. Cum evaluați următoarele afirmații privind activitatea dumneavoastră în industria de vânzări directe? Răspuns: Apreciez activitatea mea în vânzarea directă ca fiind:**

- foarte bună
- bună
- mai puțin bună
- slabă

**30. Cum apreciați următoarele afirmații privind evoluția industriei de vânzări directe în următorii 2 ani? Răspuns: Apreciez evoluția industriei de vânzări directe în următorii 2 ani:**

- în mare creștere
- în creștere
- în scădere
- în mare scădere
- se menține la nivelul actual

**31. Din punctul meu de vedere, cele mai mari progrese în industria de vânzări directe s-au obținut datorită...**

*(mai multe răspunsuri posibile)*

- imaginii industriei
- diminuării practicilor neserioase ale distribuitorilor individuali
- câștigării de noi parteneri (prin recrutare / sponsorizare)
- diminuării fluctuației partenerilor de la o companie la alta
- reducerii prețurilor mari la produse și servicii
- creșterii reclamei (a recomandărilor) prin intermediul partenerilor
- diminuării “braconajului” de parteneri din alte rețele de marketing
- diminuării taxelor de intrare
- folosirii mass-mediei pentru clarificarea nelămuririlor legate de companii
- instruirilor organizate de companie (seminar, curs, training, workshop...)
- ofertelor suplimentare de instruire venite din partea partenerilor mei
- informării făcute de către RODSA (Asociația de Vânzări Directe din România)
- Alt motiv:.....

**32. Cum evaluați următoarele afirmații privind câștigurile dumneavoastră din industria de vânzări directe? Răspuns: Evoluția mea financiară în următorii 2 ani va fi:**

- în mare creștere
- în creștere
- în scădere
- în mare scădere
- se va menține la nivelul actual

**33. Vă rugăm, în final, să ne spuneți care din afirmațiile de mai jos vi se potrivesc, în legătură cu activitatea dumneavoastră în compania de vânzări directe / MLM în care activați:**

<i>Afirmația</i>	<i>nu sunt de acord</i>	<i>parțial de acord</i>	<i>deplin acord</i>
Îmi dă posibilitatea să cunosc alți oameni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Programul este foarte flexibil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este o modalitate foarte bună de a-mi spori veniturile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este un pas înainte spre independența mea financiară	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Este nevoie să mă dedic total pentru a avea succes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se potrivește cu personalitatea mea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mă ajută să-mi sporesc încrederea în mine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Am învățat să am mai multă inițiativă	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M-a ajutat să-mi dezvolt talentul de vânzare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M-a ajutat să lucrez mai bine cu alți oameni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M-a ajutat să vorbesc mai ușor în public	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M-a ajutat să-mi îmbogățesc cunoștințele de afaceri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se potrivește perfect femeilor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M-a ajutat să-mi îmbunătățesc performanțele și în alte meserii	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nu văd vânzarea directă ca o meserie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trebuie să muncești mult pentru un câștig mic	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Vă mulțumim pentru participarea la acest chestionar!**

## Notă la Chestionarul RODSA 2009

**Dacă nu ați completat acest chestionar online pe Internet, vă rugăm să ne trimiteți acest formular completat prin e-mail la:**

**[info@rodsa.ro](mailto:info@rodsa.ro)** sau prin fax la 0364-816565 sau prin poștă la:

**RODSA (Asociația de Vânzări Directe din România)**

**Str. Ady Endre nr. 29**

**400064 Cluj-Napoca, ROMÂNIA**

.....  
**În cazul în care doriți, vă rugăm să completați următoarele date despre dumneavoastră:**

Numele și Prenumele: \_\_\_\_\_

Telefon/Mobil \_\_\_\_\_ E-mail: .....

Adresa: \_\_\_\_\_ Localitatea \_\_\_\_\_ Județ \_\_\_\_\_

Compania de vânzări directe / MLM / Network Marketing la care activați: \_\_\_\_\_

Vă mai asigurăm de confidențialitatea răspunsurilor și datelor dumneavoastră, aplicând cu rigurozitate prevederile Legii nr. 677/2001 privind protecția datelor personale.

.....  
**Coordonator proiect:**

**Ing. Horațiu Dan Dumitraș**

**Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca**